

自動化物販大作戦～16 mission～

リサーチ実践編

mission8

シーズン先取り、
季節もののアイテムで売上アップ！



自動化物販で創る
ミライ





シーズン先取り、
季節もののアイテムで売上アップ！
イベントで爆売れチャンス！

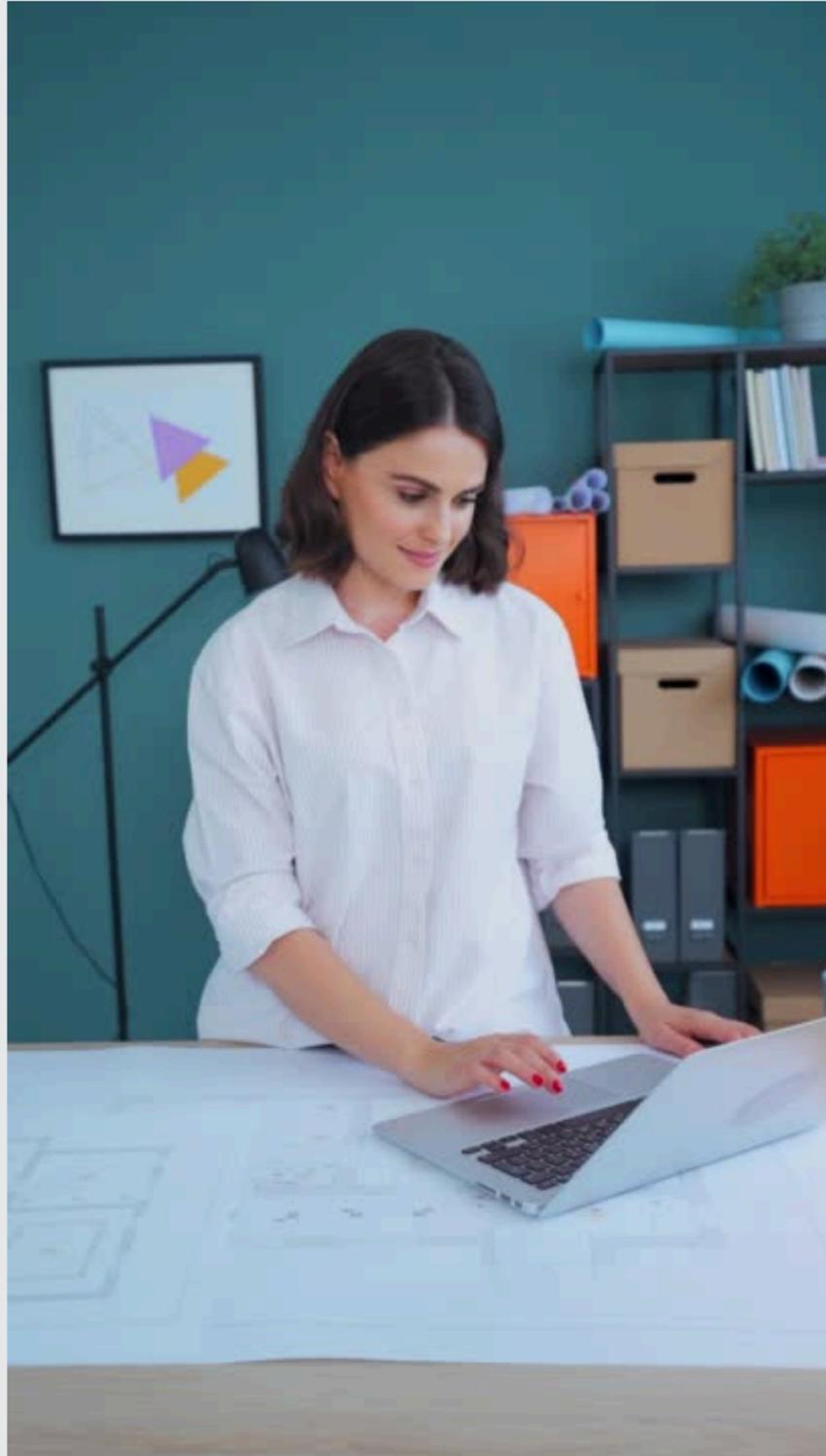


リサーチの際、
赤字リスクを抑えるために、

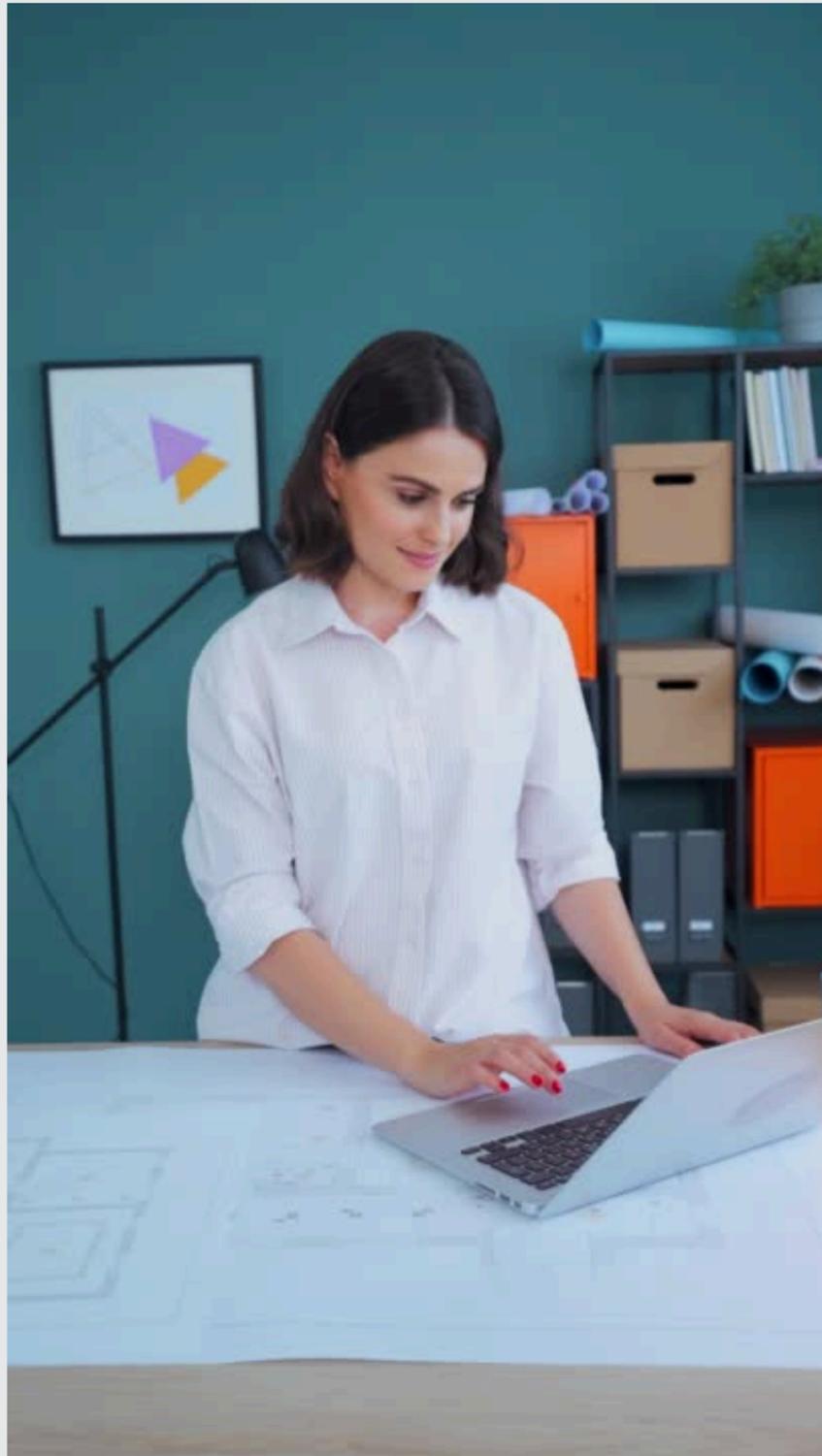
利益500円以上

取れるアイテムが理想！

でも最初はなかなか
見つからないことも！



そんな時は
季節もののアイテムがおすすめ！



そんな時は 季節もののアイテムがおすすめ！

これからのシーズンに
どんなアイテムの需要があるかを
年間表で調べよう！

イベント毎にうまくハマれば
爆売れします！

メルカリ季節アイテム年間カレンダー



～12ヶ月の売れ筋タイミングをチェック！～

January	February	March	April	May	June
手袋 マフラー 裏起毛系 ニット帽 スキー用品	手袋 ニット帽 ストール フォーマル系	ワンピース 卒業式アイテム 新卒アイテム ネクタイ ビジネスバッグ	遠足アイテム レジャーシート シャツ系 セットアップ	旅行アイテム 梅雨関係 母の日アイテム	水着 サンダル 半袖半ズボン 日焼け対策 父の日アイテム
July	August	September	October	November	December
水着 海グッズ サンダル 半袖半ズボン 日焼け対策	キャンプ帽子 旅行関係 サンダル 運動着	運動会グッズ ハロウィン 仮装アイテム 長袖長ズボン	ハロウィン セットアップ もこもこ系 ストール	七五三グッズ 冬系セットアップ マフラー ネックウォーマー クリスマス	手袋 ネックウォーマー もこもこグッズ クリスマス 干支もの



シーズンを見越して仕入れよう！

販売・仕入れのタイミングを逆算し、
次のシーズンの商品を早めに準備するのが得策！



年間表だけじゃない！

季節ものやイベントアイテムは

まだまだたくさんある！

色々リサーチして、

売れる商品を見つけよう！



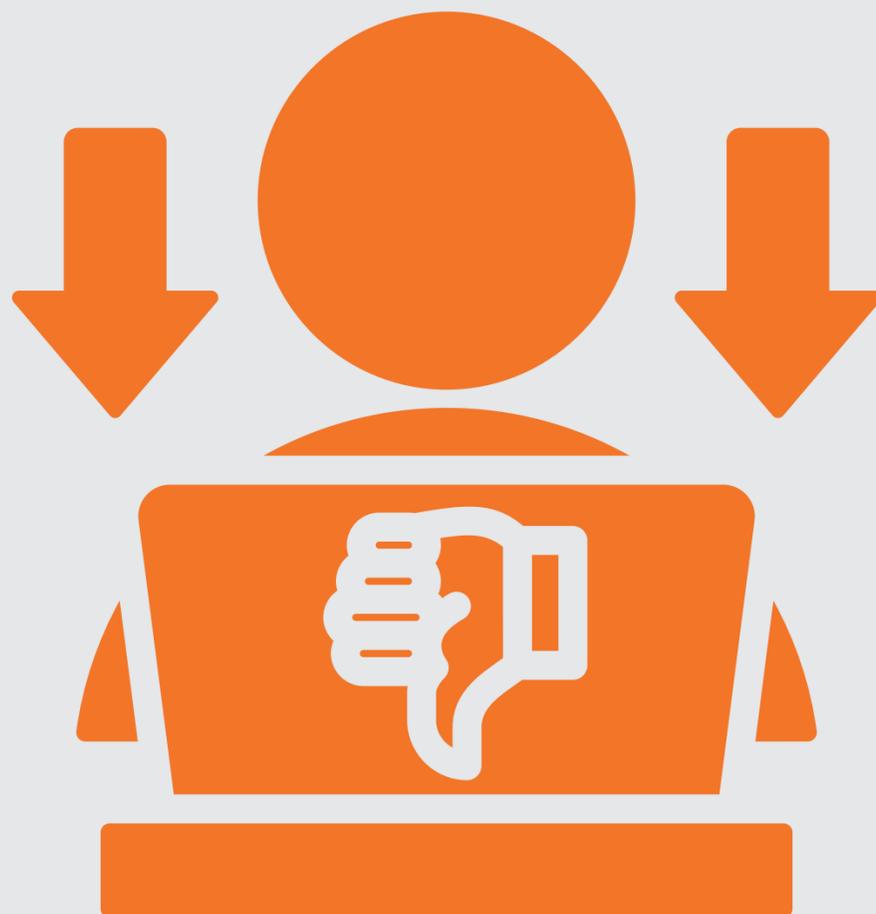
因みにコーナン（雑貨など注目商品）
ドンキホーテの陳列が参考になったりも！

【デメリットも理解しよう】

季節ものは売り時が重要！

時期を逃すとリアル店舗同様、
メルカリでも赤字販売が増加！

タイミングを見極めて
賢く販売しよう！





mission 8 では、
季節もののアイテムも探してみても
利益計算した商品を2つ以上先生に報告しよう！

ナイストライ

ナイストライが稼げる秘訣！

未来の自分のために頑張るって！